



平成23年6月13日
ストラコム株式会社

弊社紹介記事掲載のお知らせ

2011年6月12日付け産経新聞「企業の志魂（こころ）」にて
弊社代表取締役 坂本憲志への取材記事が掲載されました。

ストラコム

営業・販売活動を科学する

“白駒”の変革クリエイター

（莊子）に「白駒の隙を過ぐるが若し」（狭い戸の隙間を白馬が過ぎ去っていくほどの短い時間）という教えがある。けだし名言だ。企業経営にあっても、技術の向上やグローバル化など、そのスピードは白駒どころの話ではない。まさに一瞬

一瞬の情報価値、的確な経営判断が求められる。ゆえに一日一日を大切にし、社員、取引先と手を携えながら、新しい時代に向けて挑戦姿勢を漲らせたものだ。ストラコム(株)代表取締役・坂本憲志氏(は、Strategy + Communication = Stra

Comm(戦略とコミュニケーション)を社名としているビジョンクリエイター。「営業活動、販売活動を科学し、変革のお手伝いをする」プロフェッショナルであり、従来にはなかった新しいスタイルのコンサルティング会社を目指す業界気鋭でもある。厳しい経済状況の中にある。厳しい企業は今

「白駒の隙で奮闘している。いい商品なのになぜ売れないんだろう?」「いまの販売方法でいいのだろうか?」「間接販売がなかなか伸びないのは?」「なぜ顧客満足度が上がらないんだろう?」「販売の進捗がなかなか把握できない...」等、企業の悩み、課題は尽きることがない。同社の強みと真髄は「お客様に最も適した解決策を、ご理解いただいたうえで提供する力」であり、その密度の濃い信頼関係こそが基軸だ。一社一社の案件に対して真摯に誠実に取り組み、キメ細かな提案とサービスを提供するため研鑽と精進にも余念がない。

港区南青山5・4・29